

Việt Nam giới thiệu website chính thức quảng bá du lịch vietnam.travel

Việt Nam đầu tư phát triển quảng bá du lịch số qua website và mạng xã hội

Hà Nội, ngày 5 tháng 7 năm 2018 -- Khách du lịch quốc tế đến với Việt Nam giờ đã có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin trong tầm tay qua website chính thức quảng bá du lịch Việt Nam đến với thế giới, www.vietnam.travel.

Phát biểu tại buổi họp báo tại Hà Nội trong ngày 5 tháng 7 năm 2018 mới đây, các đại diện đầu ngành cho biết website mới của du lịch Việt Nam được thiết kế để mang tới nguồn thông tin toàn diện cũng như truyền cảm hứng cho khách du lịch đến với Việt Nam. Website này cũng là một phần quan trọng trong chiến lược tiếp thị kỹ thuật số mới nhất nhằm đưa các tài sản du lịch của Việt Nam đến với khách du lịch từ khắp thế giới.

Website www.vietnam.travel được vận hành và quản lý bởi Hội đồng Tư vấn Du lịch (TAB), hợp tác cùng Tổng cục Du lịch Việt Nam (VNAT). Các bài viết, phỏng vấn, video, tour 360 độ cùng hình ảnh được thiết kế chuyên nghiệp trên website nhằm mục đích giới thiệu Việt Nam là điểm đến du lịch thú vị và thuận tiện dành cho khách quốc tế.

Website cung cấp những thông tin mang tính thực tiễn cao - bao gồm quy trình xin cấp thị thực và các lễ hội, sự kiện lớn tại Việt Nam - để giúp khách quốc tế lên kế hoạch du lịch. Ngoài ra, website cũng dẫn đến kênh mạng xã hội Facebook & Instagram chính thức của du lịch Việt Nam, để khách quốc tế chủ động tương tác và chia sẻ trải nghiệm từ chính chuyến đi của họ.

Một số điểm nhấn trên website có thể kể đến video 360 độ được thực hiện tại các danh thắng di sản UNESCO, và thông tin giới thiệu hơn 18 điểm đến du lịch nổi bật trải dài cả nước. Đây cũng là lần đầu tiên website cung cấp Cẩm nang du lịch download hoàn toàn miễn phí dành cho khách quốc tế mới đến Việt Nam. Giám đốc tiếp thị của TAB, bà Phùng Diệu Anh, cho biết TAB đang tiếp tục phát triển các nội dung chất lượng cao để đẩy mạnh truyền thông qua các kênh tiếp thị số, bao gồm chiến dịch video & trailer hợp tác cùng những công ty sản xuất và tư vấn truyền thông nhiều kinh nghiệm trong khu vực.

“Website www.vietnam.travel được xây dựng với mục đích đưa đến thông tin và truyền cảm hứng du lịch cho khách quốc tế từng bước trong chuyến đi,” bà Diệu Anh cho biết. “TAB đã và đang làm việc cùng những chuyên gia tiếp thị số hàng đầu để phát triển nội dung và chiến lược truyền thông cho ngành du lịch Việt Nam, chúng tôi thực sự rất hào hứng về tiềm năng phát triển và thành công trong tương lai của ngành qua chiến lược này.”

Website www.vietnam.travel và các hoạt động quảng bá trên kênh mạng xã hội là một phần trong các hoạt động của Quỹ du lịch Việt Nam 2020 quản lý bởi TAB và được tài trợ bởi đối tác là các doanh nghiệp tư nhân hàng đầu trong ngành du lịch, nhằm mục đích quảng bá du lịch Việt Nam đến với thế giới.

Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng truy cập website www.vietnam.travel.

###

VỀ HỘI ĐỒNG TƯ VẤN DU LỊCH (TAB)

Hội đồng Tư vấn Du lịch Việt Nam (TAB) do các đối tác quan trọng trong ngành du lịch Việt Nam làm đại diện, được thành lập trên cơ sở mối quan hệ đối tác công - tư. TAB liên kết chặt chẽ với Tổng cục Du lịch Việt Nam (VNAT) để thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành du lịch Việt Nam. TAB đặt trụ sở chính tại Hà Nội, và hiện đang thay mặt VNAT quản lý trang web cùng các nền tảng truyền thông xã hội chính thức của du lịch Việt Nam.

LIÊN HỆ:

PHÙNG DIỆU ANH

Quản lý Marketing

Điện thoại: +84 243 823 8280

Email: marketing@tabvietnam.vn

HỘI ĐỒNG TƯ VẤN DU LỊCH (TAB)

Tầng 3, eSpace, số 1 Đinh Lễ

Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội